

## MEDIACOR SRL

Mediacor è stata fondata a Torino all'inizio del 2015 come società di servizi integrati nell'ambito della comunicazione di aziende, enti pubblici e realtà del terzo settore.

Il background professionale dei sei soci in vari ambiti, dalla multimedialità agli uffici stampa, dalla formazione professionale alla valorizzazione di patrimoni culturali e all'organizzazione di eventi, ha consentito a Mediacor di posizionarsi tra le realtà più qualificate nei diversi settori in cui opera. In particolare, la società, avvalendosi anche di partners e fornitori di tecnologie all'avanguardia, si è specializzata negli **allestimenti multimediali** di mostre, musei, eventi, realizzando proposte coinvolgenti ed immersive.

Ne sono un esempio, la progettazione artistica e tecnologica e l'allestimento di ["Antonius"](#) il percorso "immersivo" sulla vita di Sant'Antonio, realizzato per il Messaggero di Sant'Antonio nei chiostri duecenteschi adiacenti la Basilica di Padova (2018), del [Museo della Diocesi di Ivrea](#) (2019), del [Museo Etnografico Missionario Don Bosco di Torino](#) (2019), dell'esposizione [Mater Amazonia](#) presso i Musei Vaticani (2019-2020), della mostra permanente presso la [Casa Generalizia dei Padri Dottrinari](#) (2022), di [Casa Daverio](#) presso il Comune di Alagna (2023), del Polo Culturale "Cultures And Mission" dei Missionari della Consolata (2023), della [mostra virtuale "Tecla Merlo" per le Figlie di San Paolo](#) (2024), delle mostre temporanee dedicate all'informazione [Comunicare la speranza](#) in occasione del Giubileo 2025 e a [Martin Luther King](#) presso l'Università della Sapienza (2025), dello Spazio Espositivo permanente dedicato a **Pier Giorgio Frassati** ["Verso l'altro"](#) (2025) sino alla recentissima "Beyond Heritage" per la **Fondazione Changes di Roma**, in esposizione dal 16 gennaio al 28 febbraio 2026 a Palazzo Braschi.

Parallelamente Mediacor si è impegnata sul versante della **valorizzazione di patrimoni archivistici** avviando una collaborazione pluriennale con il **Gruppo Iren** per il coordinamento del progetto [Iren Storia](#) che mira a promuovere la memoria delle aziende del gruppo attraverso un portale, un allestimento itinerante, un video e una monografia. Mediacor è anche coinvolta nelle attività di coordinamento dell'Ufficio Comunicazione del Gruppo Editoriale San Paolo.

Rimane vitale anche l'attività nel **settore audiovisivo**, ora sempre più spesso legata a progetti integrati con gli allestimenti e con il web. Tra le ultime realizzazioni la biografia [Un santo tra noi](#) per i Missionari della Consolata (2024), il video documentario [Una speranza che trasforma](#) per la UISG (2025) e il racconto [La famiglia ritrovata](#) (2025).

Di rilievo l'attività di **comunicazione, di formazione e di sviluppo di progetti web** per conto di aziende private, istituzioni religiose e di enti pubblici (**Chiesa Valdese, Fondazione Nocentini, Opera Barolo, Salesiani, Ufficio per la Pastorale dei Migranti di Torino**). Tra questi si trovano anche lo sviluppo di app e di gamification con monitor touch, come quelli realizzati per il [Museo della Padova Ebraica](#), le [Suore Domenicane di Santa Caterina da Siena](#), [l'Opera don Calabria](#).